



TEXAWARD

جایزه تعالی صنعت کاشی و سرامیک (تکس)

TEXAWARD



”ارزیابی دقیق، راه حل مؤثر“

کاشی سرامیک به عنوان یک هنر صنعت در برنامه های توسعه ای کشور جایگاه ارزشمندی را به خود اختصاص داده است و با وجود غنای معدنی کشور در انواع خاک های معدنی، فریت های نسبی تولید این صنعت در کشورمان نسبت به سایر تولید کنندگان جهانی و پتانسیل ایجاد ارزش افزوده و رشد درآمد ناخالص داخلی، صنعت کاشی و سرامیک دارای اهمیت ویژه ای در صنایع معدنی کشورمان می باشد.

طی سه دهه گذشته در سایه در هم تنیدگی این صنعت و صنعت ساختمان، سرمایه گذاری های عظیمی در کشورمان صورت پذیرفت و تا جایی ادامه یافت که هم اکنون کشورمان در رده برترین تولید کنندگان کاشی و سرامیک در جهان قرار گرفته است.

حال که به مدد سرمایه گذاری های کلان صورت گرفته از مرحله رشد و بلوغ صنعت به دوره ثبات و پایداری نائل شده ایم ضرورت دارد به منظور تداوم رقابت پذیری محصولات کاشی و سرامیک کشورمان همگام با تغییرات گسترده تکنولوژیکی این صنعت و تغییرات ساختاری تولیدات و محصولات سرامیکی در جهان همانند سرامیک های مدرن (اسلب های سرامیکی)، بازنگری و اصلاح فرایندهای تولید منطبق بر روش های نوین تولید صنعت سرامیک و نیز بروزرسانی ماشین آلات و تجهیزات تولید این صنعت در دستور کار قرار گیرد.

توجه ویژه به امر صادرات با رویکرد "صادرات کاشی سرامیک فاخر ایرانی" می تواند گره گشای این صنعت در شرایط رکود ساخت و ساز در کشور باشد لیکن ضرورت توجه به فاکتورهای اساسی تنوع محصولات، قیمت و کیفیت رقابتی به منظور تداوم رقابت پذیری و استمرار حضور در بازارهای جهانی امری لازم بنظر می رسد.

حجم سرمایه گذاری اخیر کشورهای نظیر هند، ویتنام و مصر و چین مؤید آینده مبتنی بر تمرکز سیاست گذاریها در این صنعت به "ایجاد ارزش کاشی و سرامیک ایران" در آینده رقابت های صنعتی صنایع کاشی و سرامیک جهان می باشد.



در یک نگاه به آخرین وضعیت صنایع کاشی و سرامیک کشور و با بررسی شاخص های اصلی صنعتی و تجاری این صنعت که مبین میزان ظرفیت اسمی ایجاد (نصب شده) سالانه میزان تولید عملیاتی سالانه، میزان تقاضا (مصرف) داخلی، میزان صادرات، میزان مجوزهای صادره، طرح های در دست اجرای ایجاد و توسعه ای، انواع کاشی و سرامیک (تایل) و اسلب سرامیکی بوده و نیز وضعیت حال حاضر صنعت ساختمان که نشان دهنده رکود ساخت و ساز و کاهش روز افزون میزان تقاضای داخلی کاشی و سرامیک می باشد، فعالین و تولیدکنندگان کاشی و سرامیک کشور را لاجرم به سمت توسعه صادرات هدایت می نماید، این درحالیست که حضور در بازارهای بین المللی نیازمند بلوغ یافتگی سیستمی به منظور ایجاد مزیت رقابتی است.

از این رو با درک صحیح موقعیت و شرایط حساس پیش روی صنعت کاشی و سرامیک کشور و لزوم تغییر نگرش و ایجاد همبستگی و وفاق با هدف ارتقاء بهره وری و بهبود مستمر کسب و کارها در صنعت کاشی و سرامیک کشور و با رویکرد تغییر نگرش، آگاهی بخشی و ایجاد انگیزه لازم در بهبود مستمر کسب و کارها از طریق توانمندسازی و ارتقاء قدرت و توان مدیریت و رهبری و ایجاد تغییرات ساختاری در سیستم ها و روش های تولید در جهت نیل به توسعه پایدار در صنایع کاشی و سرامیک کشور، برآن شدیم با بهره گیری از مجرب ترین مشاوران مدیریت و کارآمد ترین و بروزترین ابزارها و روش های مدیریتی در جهان در قالب یک مدل تعالی به منظور استفاده حداکثری از دانش مدیریت با رویکرد مدیریت هوشمند از تغییرات و بهبود مستمر کسب و کارها (مدیریت تحول)، ضمن شناسایی کامل چالش ها و نقاط ضعف و بهره مندی مناسب از فرصت ها و توانمندی ها، توسعه استراتژی های صنعت در جهت عبور از بحران و خلق ارزش های پایدار برای کلیه ذینفعان زنجیره ارزش صنایع کاشی و سرامیک کشور را رقم بزنیم.



در این میان اما لزوم تعامل، همراهی، هماهنگی و هم افزایی فعالین بخش های گوناگون صنایع کاشی و سرامیک کشورمان در مسیر ترمیم شده و خوداتکا تعالی این صنعت حائز اهمیت بوده و تاثیر بسزایی بر ارتقاء همه جانبه کاشی و سرامیک تولیدی کشورمان خواهد داشت. ضرورت تغییر نگرش توسعه ای صنایع کاشی و سرامیک از "بنگاه محور به سمت صنعت محور" در کنار رقابت های صنعتی و بنگاهی امری لازم و ضروری به نظر می رسد و چنانچه بپذیریم بر مبنای مدل های نوین مدیریتی جهانی و در سایه "همبستگی و هم افزایی" مسیر توسعه را در کنار هم بیماییم، قطعاً امکان بهره مندی از منابع اقتصادی بیشتر میسر و ملموس تر خواهد بود.





Deming Prize 1951

The Malcolm Baldrige
National Quality Award
1987

The European Quality
Award 1991



مدل تعالی بنیاد کیفیت اروپا EFQM بیش از ۱۸ سال است در ایران پیاده سازی شده است. این مدل در جایزه های عمومی و جایزه های بخشی مورد استفاده قرار گرفته است و دستاوردهای خوبی در جهت بهبود کیفیت خدمات و .. برای شرکت ها داشته است. سایر جایزه های برگزار شده با الگو برداری از مدل تعالی سازمانی به شرح زیر می باشد.



با قرار گرفتن شرکت ها در مسیر تعالی سازمانی، به واسطه ارائه بازخوردهای مدل تعالی، پروژه ها و برنامه های بهبود، دستاوردهای زیر حاصل خواهد شد:

◆ افزایش عملکرد و بهره‌وری:

با بهبود فرآیندها، استفاده بهینه از منابع و توسعه مهارت های کارکنان، سازمان قادر است بهره‌وری و عملکرد خود را بهبود بخشد.

◆ رقابت پذیری در بازار:

تعالی سازمانی منجر به جلب و حفظ مشتریان و افزایش سهم بازار و در صنعت می شود.

◆ ارتقای رضایت مشتری:

تعالی سازمانی منجر به ارائه محصولات و خدمات با کیفیت بالا و متناسب با نیازهای مشتریان می شود.

◆ جذب و نگهداری نیروی انسانی با استعداد:

سازمان هایی که به تعالی دست یافته اند، محیط کاری جذابی را برای نیروهای انسانی با استعداد فراهم می کنند.

◆ تسهیل در جذب سرمایه و سرمایه گذاری:

سرمایه گزاران و بانک ها به طور معمول تمایل بیشتری به سرمایه گذاری در سازمان هایی دارند که کیفیت و عملکرد بالایی داشته باشند.

◆ مسئولیت پذیری اجتماعی و محیطی:

تعالی سازمانی باعث تأثیر مثبت سازمان بر جوامع و محیط زیست می شود و مسئولیت پذیری اجتماعی و محیطی را ترویج می کند.

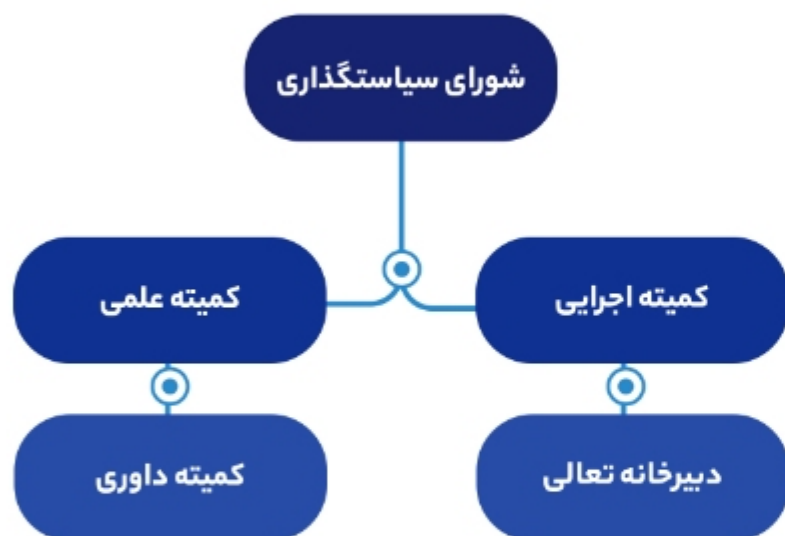
◆ توسعه پایداری:

تعالی سازمانی با رویکردی پایدار به مدیریت منابع و تولید محصولات، سازمان ها می توانند اثرات مخرب بر محیط زیست را کاهش داده و پایداری طبیعت را حفظ کنند.

◆ تشویق نوآوری و خلاقیت:

تعالی سازمانی باعث ارتقا فرآیندهای نوآورانه، توسعه محصولات و خدمات رقابتی می شود.





مجموعه ای از خبرگان و کارشناسان تعالی سازمانی و سیستم‌های مدیریتی، در قالب کمیته‌های مختلف ارکان برگزاری جایزه تعالی صنعت کاشی و سرامیک را تشکیل می‌دهند.

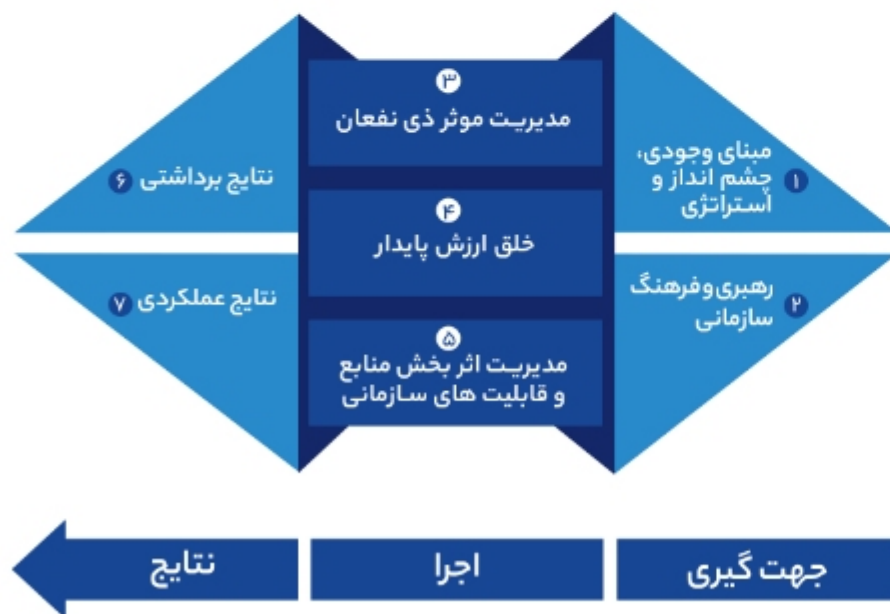
امروز اکثر کشورهای دنیا با تکیه بر این مدل‌ها جوایزی را در سطح ملی و منطقه ای ایجاد کرده‌اند که محرک سازمان‌ها و کسب و کار در تعالی، رشد و ثروت آفرینی است. مدل‌های تعالی با محور قرار دادن کیفیت تولید (کالا یا خدمات) و مشارکت همه اعضا سازمان می‌تواند رضایت مشتری را جلب و منافع ذینفعان را فراهم نموده و در عین حال یادگیری فردی و سازمانی را با تکیه بر خلاقیت و نوآوری تشویق و ترویج کند.

در این راستا، مطالعات متعددی در زمینه شناسایی و اشاعه عوامل کلیدی موفقیت سازمان‌ها به منظور بهبود عملکرد آنها صورت گرفته است که جوایز ملی کیفیت و مدل‌های سرآمدی کسب و کار دمینگ، بالدريج و EFQM حاصل این مطالعات و تحقیقات است. اگر چه مدل‌های دمینگ، بالدريج و EFQM معروف ترین مدل‌های سرآمدی کسب و کار هستند ولی مدل‌های خاص دیگری در کشورهای دیگر توسعه داده شده که از مدل‌های فوق الذکر الهام گرفته است.

مدل تعالی صنعت کاشی و سرامیک براساس مطالعات انجام شده بر مدل تعالی سازمانی بنیاد کیفیت اروپا EFQM، ویرایش سال ۲۰۲۰، مدل تعالی سازمانی ۱۴۰۰، سازمان مدیریت صنعتی و مدل ارزیابی بهره‌وری شرکت ایمیدرو و با مشارکت خبرگان و افراد صاحب نظر در قالب کمیته علمی جایزه طراحی گردیده است. در این مدل تعالی، سعی شده است که چارچوب مدل تعالی بنیاد اروپا حفظ گردیده و موضوعات با اهمیت برای صنعت در ساختار زیر معیارها و نکات راهنمای مدل در نظر گرفته شود.

مدل تعالی صنعت کاشی و سرامیک علاوه بر تمرکز بر عملکرد شرکت‌ها، نتایج حاصل از این عملکرد را نیز مورد ارزیابی قرار می‌دهد، این مهم سبب گردیده است که این مدل به چارچوبی مطلوب برای آزمودن یکپارچگی و همسویی خواسته‌های سازمان برای آینده تبدیل کند. آزمونی که بر پایه شیوه‌های کنونی کار و واکنش‌های آن به چالش‌ها و مشکلات صورت می‌گیرد.

به کارگیری این مدل فرصتی فراهم می‌سازد تا سراسر سازمان مورد ارزیابی قرار گیرد و چشم‌اندازی همه‌جانبه و جامع برای آن در نظر گرفته شود و درک شود که سازمان، پیچیده و در عین حال سیستمی نظم‌یافته است. در مقیاس بزرگ، همانند جهان، سازمان نبایست به عنوان سیستمی خطی، مکانیکی و قابل پیش‌بینی در نظر گرفته شود بلکه بسیار مهم‌تر است، که به عنوان یک سیستم تطابق‌پذیر پیچیده "درک شود که از انسان‌های وابسته به هم در دنیایی زنده و پویا تشکیل شده است.



ثبت نام شرکت‌ها:

کلیه شرکت‌های فعال در صنعت می‌توانند در این جایزه شرکت کنند و با توجه به میزان استقرار نظام‌های مدیریتی موردنیاز، با دستیابی به حد نصاب‌های تعیین شده امتیاز دریافت کنند. این جایزه دارای ۸ سطح متمایز است.

مراحل ثبت‌نام و عقد قرارداد جهت حضور در فرآیند ارزیابی جایزه تعالی کاشی و سرامیک ایران به شرح ذیل است:

• ثبت‌نام اولیه (الکترونیکی): تکمیل فرم ثبت‌نام

• عقد قرارداد

• واریز وجه

سازمان دهی و برنامه ریزی خودارزیابی و ارزیابی (توسط متقاضی)

تشکیل تیم‌های خود ارزیابی (توسط متقاضی)

آموزش و توانمندسازی (توسط متقاضی)

خود ارزیابی (توسط متقاضی)

تدوین، اولویت‌بندی، اجرای برنامه‌های بهبود و ارائه گزارشات عملکرد (توسط متقاضی)

تدوین اظهارنامه و ارسال به دبیرخانه (توسط متقاضی)

انتخاب ارزیاب (توسط دبیرخانه)

ارزیابی انفرادی (توسط تیم ارزیابی)

سایت ویزیت (توسط تیم ارزیابی)

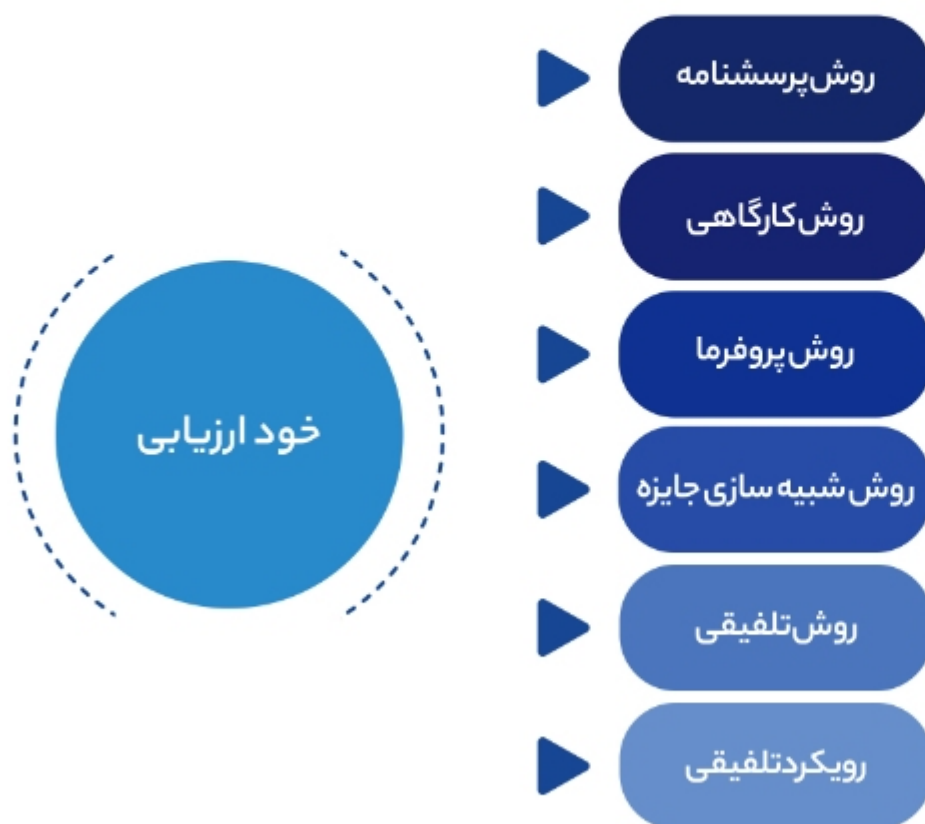
ارائه گزارش بازخورد به دبیرخانه (توسط تیم ارزیابی)

جمع بندی و ارائه گزارش نهایی به شرکت (توسط دبیرخانه)



فرآیند خود ارزیابی به سازمان اجازه می‌دهد به طور شفاف نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود را شناسایی کند. سازمان‌های متقاضی ارزیابی بر اساس مدل تعالی میبایست هر سال حداقل یک نوبت مبتنی بر روش‌های استاندارد و متناسب با سازمان نسبت به خود ارزیابی اقدام نمایند. روش‌های خود ارزیابی عبارتند از:

- ۱ روش پرسشنامه
- ۲ روش کارگاهی
- ۳ روش پروفرما
- ۴ روش شبیه‌سازی جایزه
- ۵ روش تلفیقی
- ۶ رویکرد تلفیقی



سازمان هایی که مدل تعالی سازمانی را بطور کامل بکار گرفته و طی دوره عملکرد حداقل ۴ سال اخیر، بهبود مستمر را در فعالیت های خود نشان داده اند، به شرط کسب امتیاز بیش از ۵۰۰ به سطح تندیس دست خواهند یافت.

- سطح یک الماس برای امتیاز در بازه ۵۰۱ تا ۶۰۰
- سطح دو الماس برای امتیاز در بازه ۶۰۱ تا ۷۰۰
- سطح سه الماس برای امتیاز در بازه ۷۰۱ تا ۱۰۰۰

از بین سازمان هایی که امتیاز آنها بیش از ۷۰۰ باشد یک سازمان که دارای بیشترین امتیاز است به عنوان سازمان برتر معرفی و سطح برلیان دریافت خواهد کرد. لازم به ذکر است که شرکت های دریافت کننده سطح الماس نمی تواند برای دوره بعدی در فرآیند جایزه حضور داشته باشد.

سطح تقدیرنامه برای تعالی

به سازمان هایی که به پیشرفت هایی در جهت تعالی سازمانی نائل شده اند، به شرط کسب حد نصاب تعیین شده برای سطوح زیر "تقدیرنامه" اعطاء می شود.

- تقدیرنامه ۱ ستاره برای امتیاز در بازه ۲۵۱ تا ۳۰۰
- تقدیرنامه ۲ ستاره برای امتیاز در بازه ۳۰۱ تا ۳۵۰
- تقدیرنامه ۳ ستاره برای امتیاز در بازه ۳۵۱ تا ۴۰۰
- تقدیرنامه ۴ ستاره برای امتیاز در بازه ۴۰۱ تا ۴۵۰
- تقدیرنامه ۵ ستاره برای امتیاز در بازه ۴۵۱ تا ۵۰۰



سطح گواهی تعهد به تعالی به سازما نهایی که در مسیر تعالی گام نهاده اند و با اجرای یکی از روش های خود ارزیابی نقاط قوت و زمینه های قابل بهبود را استخراج و برنامه های بهبود را اولویت بندی کرده و به اجرا گذاشته باشند، گواهی "تعهد به تعالی" اعطاء می شود.

برنامه زمانبندی جایزه

ردیف	شرح	موعد اجرا
۱	فراخوان و ثبت نام متقاضیان	۲۵ تیرماه ۱۴۰۳
۲	آموزش عمومی برای سازمان های متقاضی	۲۸ تیرماه ۱۴۰۳
۳	ارزیابی انفرادی	۱۵ مهر ماه ۱۴۰۳
۴	بازدید از محل شرکت ها، توسط ارزیاب ها	۱ آبان ماه ۱۴۰۳
۵	ارسال گزارش بازخورد به دبیرخانه توسط ارزیابان	۳۰ آبان ماه ۱۴۰۳
۶	همایش اختتامیه	۵ بهمن ماه ۱۴۰۳

تهران، ملاصدرا، برج ونوس
طبقه سوم، واحد ۶

021 8605 1949

0912 016 9561

info @ texaward.ir

www .texaward.ir

